

The Global Fight **AGAINST** Industrial Aquaculture



PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE

La Lutte mondiale contre l'aquaculture industrielle est une campagne qui s'attaque aux défis urgents posés par l'élevage industriel de produits de la mer, met en garde contre la poursuite de l'expansion de ces activités à travers le monde et encourage les gouvernements à investir dans des solutions à long terme axées sur des systèmes alimentaires communautaires et régionaux. Il s'agit d'un mouvement global qui fait le lien entre les questions de souveraineté alimentaire sur terre et dans les milieux aquatiques (océans, rivières, mangroves).

Cette campagne **recueillera des preuves provenant de toutes les régions du monde concernant les dommages causés par l'aquaculture industrielle à l'échelle mondiale**, tout en démontrant la valeur de la pêche artisanale et le rôle qu'elle joue dans l'alimentation de la population mondiale. Nous utiliserons le pouvoir des médias traditionnels et des réseaux sociaux pour mobiliser l'opposition mondiale à l'aquaculture industrielle en mettant en avant les études de cas, les rapports, les recherches, les actions et les mobilisations de la campagne, etc.

Cette campagne propose des solutions **communautaires** et démontre comment des systèmes alimentaires autosuffisants nourriront les générations futures, comment les pratiques aquacoles traditionnelles contribuent à la préservation à long terme des écosystèmes, et comment tout cela garantit la sécurité de l'emploi et l'engagement des femmes dans leurs systèmes alimentaires.

Cette campagne adoptera une perspective axée sur les droits des femmes et des jeunes, mettra en avant les droits coutumiers comme solution climatique, les systèmes alimentaires autochtones et communautaires, ainsi que le droit au consentement libre, préalable et éclairé. Elle se concentrera sur des questions telles que la criminalisation, la dégradation de l'environnement, les violations fondées sur le genre, la pollution de l'eau potable, la salinisation des écosystèmes d'eau douce et la surpêche pour l'alimentation aquacole. Elle mettra en lumière la manière dont la déréglementation des lois nationales dans divers pays favorise la **promotion de l'aquaculture industrielle tout en bafouant les droits des communautés**.

Cette campagne ciblera différents acteurs néfastes dans les espaces et institutions de prise de décision et d'élaboration des politiques qui ont permis à l'aquaculture industrielle d'acquérir **une influence incontrôlée** sur l'élaboration des politiques à l'échelle mondiale. Il s'agit notamment de la FAO, du COFI, de l'OMC et des instances régionales de planification politique qui capitulent devant les intérêts des entreprises, ainsi que des gouvernements nationaux.

La **théorie du changement** de cette campagne repose sur l'idée que si nous changeons l'opinion publique sur la question, nous pouvons changer ce qui est politiquement possible. Nous croyons en une diversité de tactiques où nous travaillons ensemble en tant que coalition de mouvements pour mener ce combat à l'échelle mondiale et nous adresser à différents publics, tout en nous concentrant sur une vision commune et en adoptant différentes stratégies pour la diffuser dans le monde.

Gouvernance et rôles de la campagne

Lors de Nyéléni 2025, des mouvements mondiaux tels que le **Forum mondial des peuples pêcheurs (WFFP)**, le **Forum mondial des pêcheurs, des cueilleurs et des travailleurs (WFF)**, **La Via Campesina (LVC)**, la **Marche mondiale des femmes (WMW)**, le **Conseil international des traités indiens (IITC)** et tous les autres mouvements présents à Nyéléni 2025 ont approuvé une campagne de stratégie de plaidoyer pour lutter ensemble contre l'aquaculture industrielle. **Les groupes de travail suivants sont destinés à être composés de toutes les personnes faisant partie de ces mouvements et des organisations alliées qui soutiennent la campagne.**

Groupe de travail sur la stratégie de campagne : Analyser les problèmes et faire avancer ensemble la stratégie globale de la campagne. Les décideurs de chaque mouvement impliqué sont invités à participer à cet espace.

Groupe de travail sur les études de cas : coordonner la compilation des études de cas à élaborer aux niveaux local, national et régional. Ce groupe discute des méthodologies utilisées pour compiler les témoignages et organise la sensibilisation des communautés. Les études de cas s'appuieront sur les récits de ces communautés et fourniront des conseils sur les stratégies d'utilisation de ces études.

Groupe de travail sur la recherche : mènera les recherches nécessaires pour étayer le récit global, la stratégie de plaidoyer et les témoignages qui composent les études de cas soutenant cette campagne.

Groupe de travail sur la communication mondiale : Il réunira les responsables de la communication des cinq mouvements mondiaux impliqués et des principales organisations mondiales soutenant la campagne. Ensemble, ils conseillent et aident à déployer des stratégies de communication mondiales afin d'amplifier le récit de la campagne à l'échelle mondiale, dans le but d'influencer les parties prenantes et les décideurs mondiaux.

Groupe de travail sur la communication locale, nationale et régionale : Il réunira les responsables de la communication dans les lieux où se déroulent les études de cas, parmi toutes les organisations membres des 5 mouvements, ainsi que les organisations alliées capables de relayer le message de cette campagne afin d'influencer les citoyens et les décideurs aux niveaux local, national et régional.

Groupe de travail sur le plaidoyer : Analyse toutes les décisions politiques et les accords stratégiques pris par les cibles de la campagne et identifie les opportunités et les stratégies permettant à la campagne d'influencer les processus décisionnels et de promouvoir des politiques de sauvegarde telles que les Lignes directrices sur la pêche artisanale durable (SSF). Crée des supports et des ressources qui aident à mettre en lumière les contradictions des programmes promouvant le programme de « transformation bleue » poussé par le COFI, la FAO, les gouvernements, les entreprises et d'autres acteurs.

Stratégie

Recueillir des preuves à l'échelle mondiale des méfaits de l'industrie aquacole et mobiliser un soutien mondial en faveur des petits pêcheurs en utilisant le pouvoir des médias traditionnels et des réseaux sociaux pour dénoncer le programme de « transformation bleue »

», en portant les études de cas à l'attention du public et en mettant en avant la présence de la campagne lors d'événements stratégiques où se prennent les décisions relatives à la pêche.

Livrables

- Dossier présentant des études de cas et des analyses pour le COFI
- Rapport complet sur toutes les études de cas et les résultats de recherche à des fins de diffusion mondiale
- Boîte à outils pour la campagne, la presse et les réseaux sociaux
- Déclaration présentant un contre-argumentaire à l'agenda « Blue Transformation » de la FAO
- Carte des parties prenantes : communautés locales, régulateurs, investisseurs, entreprises, instances décisionnaires internationales.