

# The Global Fight **AGAINST** Industrial Aquaculture



## RESUMEN DE LA CAMPAÑA

**La Lucha Global contra la Acuicultura Industrial** es una campaña que aborda los retos apremiantes que plantea la cría industrial de productos del mar, advierte contra una mayor expansión de este tipo de operaciones en todo el mundo y promueve que los gobiernos inviertan en soluciones a largo plazo centradas en los sistemas alimentarios comunitarios y regionales. Se trata de una lucha global que tiende un puente entre las cuestiones de soberanía alimentaria en los entornos terrestres y acuáticos (océanos, ríos, manglares).

Esta campaña **recopilará pruebas de todas las regiones del mundo sobre el daño que la acuicultura industrial ha causado a nivel global**, además de demostrar el valor de la pesca a pequeña escala y el papel que desempeña en la alimentación de la población mundial. Utilizaremos el poder de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales para reunir la oposición global contra la acuicultura industrial, destacando los estudios de caso, informes, investigaciones, acciones, movilizaciones, etc., de la campaña.

Esta campaña propone soluciones **basadas en la comunidad** y muestra pruebas de cómo los sistemas alimentarios autosuficientes alimentarán a las generaciones futuras, de cómo las prácticas tradicionales de acuicultura son útiles para la sostenibilidad a largo plazo de los ecosistemas, y de cómo todo ello garantiza la seguridad laboral y la participación de las mujeres en sus sistemas alimentarios.

Esta campaña adoptará una perspectiva centrada en los derechos de las mujeres y la juventud, promoverá los derechos consuetudinarios como solución climática, los sistemas alimentarios indígenas y comunitarios, y el derecho al consentimiento libre, previo e informado. Se centrará en cuestiones como la criminalización, la degradación ambiental, las violaciones de género, la contaminación del agua potable, la salinización de los ecosistemas de agua dulce y la sobrepesca para la alimentación de la acuicultura. Analizará cómo la desregulación de las leyes nacionales en diversos países favorece la **promoción de la acuicultura industrial al tiempo que niega los derechos de las comunidades**.

Esta campaña se dirigirá a diferentes actores nocivos en los espacios e instituciones de toma de decisiones y elaboración de políticas que han permitido que la acuicultura industrial adquiriera **una influencia sin control** sobre la formulación de políticas en todo el mundo. Entre ellos se incluyen la FAO, el COFI, la OMC y los espacios regionales de planificación de políticas que ceden ante los intereses empresariales, así como los gobiernos nacionales.

La **teoría del cambio** de esta campaña se basa en que, si cambiamos la opinión pública sobre el tema, podemos cambiar lo que es políticamente posible. Creemos en una diversidad de tácticas en las que trabajamos juntos como una coalición de movimientos para llevar esta lucha a nivel global y dirigirnos a diferentes públicos, pero nos centramos en una visión común y adoptamos diferentes estrategias para difundirla por el mundo.

## Gobernanza y funciones de la campaña

*En [Nyéléni 2025](#), movimientos globales como el **Foro Mundial de Pueblos Pescadores (WFFP)**, el **Foro Mundial de Pescadores, Recolectores y Trabajadores (WFF)**, **La Vía Campesina (LVC)**, **la Marcha Mundial de las Mujeres (WMW)**, el **Consejo Internacional de Tratados Indios (IITC)** y todos los demás movimientos presentes en Nyéléni 2025 respaldaron una campaña de estrategia de incidencia para luchar juntos contra la acuicultura industrial. **Los siguientes grupos de trabajo están destinados a ser integrados por todas aquellas personas que forman parte de estos movimientos y organizaciones aliadas que apoyan la campaña.***

Grupo de Trabajo sobre Estrategia de Campaña: Analizar y desarrollar conjuntamente la estrategia general de la campaña. Se solicita la participación en este espacio de los responsables de la toma de decisiones de cada movimiento implicado.

Grupo de Trabajo de Estudios de Caso: Coordinar la recopilación de los estudios de caso que se desarrollarán a nivel local, nacional y regional. Este grupo debate las metodologías utilizadas para recopilar los testimonios y organiza la divulgación entre las comunidades. Los estudios de caso se basarán en las historias de estas comunidades y asesorarán sobre las estrategias para su uso.

Grupo de trabajo de investigación: Llevará a cabo la investigación para respaldar la narrativa general, la estrategia de incidencia y los testimonios que conforman los estudios de caso que sustentan esta campaña.

Grupo de Trabajo de Comunicación Global: Reunirá a los responsables de comunicación de los cinco movimientos globales implicados y de las principales organizaciones globales que apoyan la campaña. Juntos asesorarán y ayudarán a implementar estrategias de comunicación global para amplificar el discurso de la campaña a nivel mundial con el objetivo de influir en las partes interesadas y los responsables de la toma de decisiones a nivel global.

Grupo de Trabajo de Comunicación Local, Nacional y Regional: Reunirá a los responsables de comunicación en los lugares donde se desarrollan los estudios de caso, de todas las organizaciones miembros de los cinco movimientos, y a organizaciones aliadas que puedan potenciar el discurso de esta campaña para influir en los ciudadanos y los responsables de la toma de decisiones a nivel local, nacional y regional.

Grupo de Trabajo de Incidencia: Analiza todas las decisiones políticas y los acuerdos normativos adoptados por los destinatarios de la campaña y busca oportunidades y estrategias para que la campaña influya en los procesos de toma de decisiones y impulse políticas de salvaguardia como las Directrices sobre la Pesca a Pequeña Escala. Crea materiales y recursos que ayuden a poner de manifiesto las contradicciones en los programas que promueven la agenda de la «transformación azul» impulsada por el COFI, la FAO, los gobiernos, las empresas y otros actores.

## Estrategia

Recopilar pruebas a nivel mundial de los daños causados por la industria de la acuicultura y conseguir apoyo global para los pescadores artesanales utilizando el poder de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales para poner al descubierto la agenda de la «transformación azul»,

», llevando los estudios de caso al ojo público y mostrando la presencia de la campaña en eventos estratégicos donde se toman decisiones sobre la pesca.

## **Documentos de entrega**

- Dossier con los estudios de caso destacados y análisis para el COFI
- Informe exhaustivo sobre todos los casos prácticos y resultados de la investigación para su difusión global
- Kit de herramientas para la campaña, la prensa y las redes sociales
- Declaración con una narrativa contraria a la agenda de la «Transformación Azul» de la FAO
- Mapa de partes interesadas: comunidades locales, reguladores, inversores, empresas y organismos internacionales de toma de decisiones.